

ZA (ŠE) BOLJŠO KOMUNIKACIJO

PREPOZNAVANJE ŠTIRIH VEDENJSKIH TIPOV

<http://sasaeinsiedler.si/>
info@sasaeinsiedler.si

USPEH JE DOSEGLJIV

Jim Rohn: „Ne moreš najeti nekoga,
da zate telovadi.“

ČESTITKE, KER SMO TU!!!

<http://sasaeinsiedler.si/>

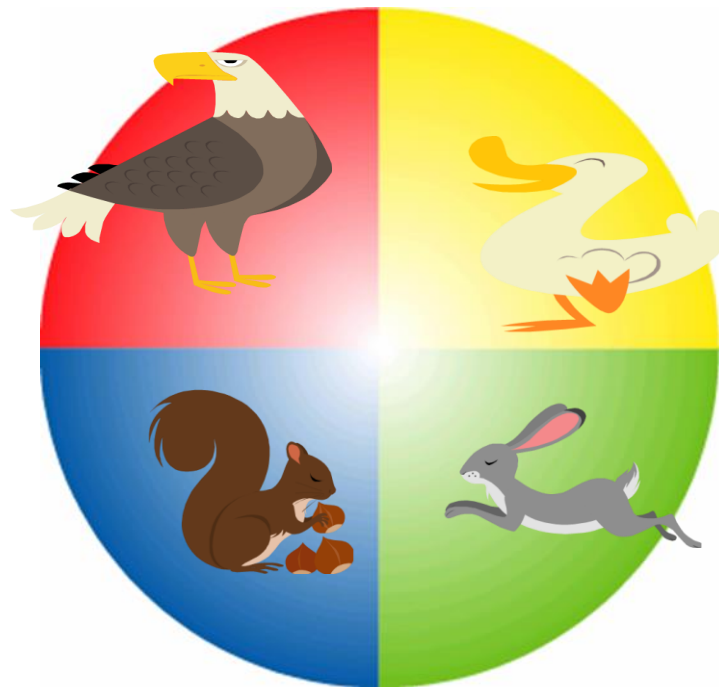
info@sasaeinsiedler.si

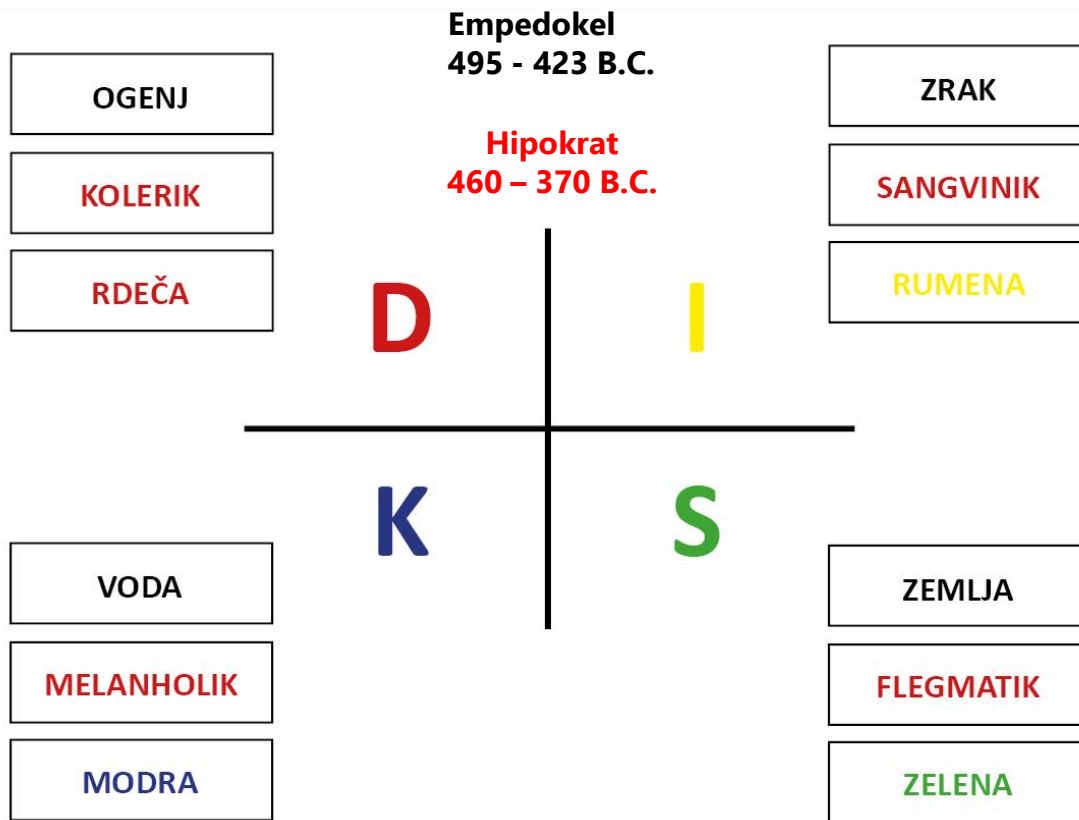


ŠTIRJE TIPI

VEDENJSKIH LASTNOSTI

DISK







William Moulton Marston

Ameriški psiholog in raziskovalec (1893-1947)

Predaval na Harvardu

Knjiga: Emotions of Normal People (Čustva normalnih ljudi)

Poznan tudi kot izumitelj detektorja laži



John Geier

Ameriški psiholog in raziskovalec (1928 – 2009)

Deloval na University of Minnesota

Direktor oddelka vedenjske psihologije

Knjiga: Energetics of Personality,

izumitelj DISCa leta 1958



DVE KLJUČNI KOMUNIKACIJSKI PRAVILI:

Zlato pravilo

“Do drugih se obnašajte tako, kot bi želeli, da bi se drugi obnašali do vas.”

Platinasto pravilo

“Do drugih se obnašajte tako, kot oni želijo, da se do njih obnašate.”



VEDENJE, TEMPERAMENT – KAKO?

1. nivo

- Način zaznavanja
- Način čustvovanja
- Način razmišljanja
- Način odločanja
- Način komunikacije



RDEČI D – 124, 1, 12, 14, 13

Cilj: Oblikovati okolje; premagati nasprotno stran za doseg rezultatov.

Strah: Biti premagan.

Želja: Zanesti se nase.

Motivira ga: Pokazati kaj zmore; boriti se za obstanek; zaslužiti spoštovanje; biti uspešen; uveljaviti se.



RDEČI D – 124, 1, 12, 14, 13 kot se vidijo sami

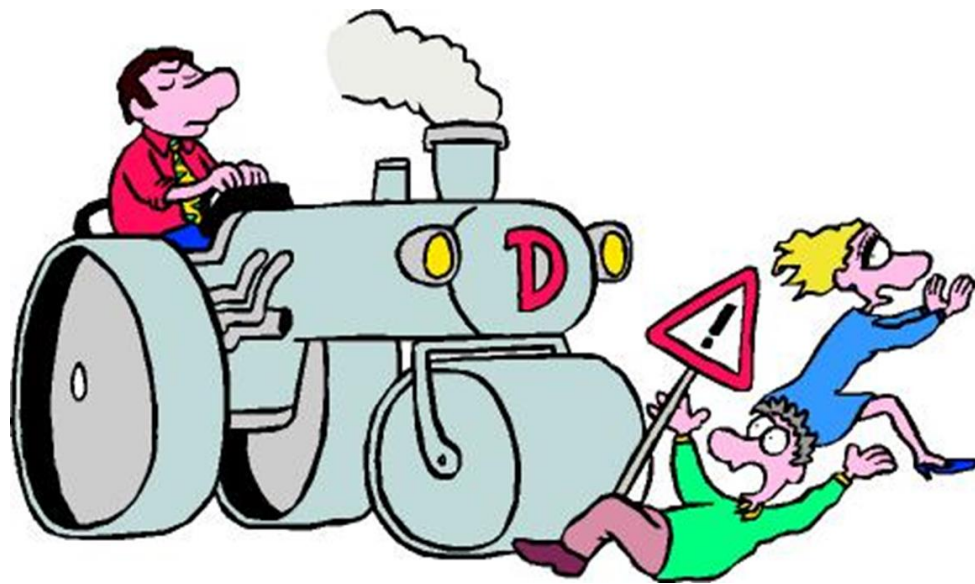


RDEČI D – 124, 1, 12, 14, 13 kot se vidijo sami

- Iščejo rešitve za probleme
- Imajo takojšnje rezultate
- Premagujejo ugovore
- Povečajo napore ob zaključevanju
- Kažejo nestrpnost
- So avtoritativni
- Dajejo ukaze



RDEČI D – 124, 1, 12, 14, 13 kot jih vidijo drugi



RDEČI D – 124, 1, 12, 14, 13 kot jih vidijo drugi

- Spreminjajo okolščine
- Povzročajo težave
- Izkoriščajo ljudi
- Odzivajo se z vprašanji, ki druge spravljajo v zadrego
- Uporabljajo informacije, da lahko nadzirajo druge
- Tvegajo
- Zagotavljajo močno vodenje



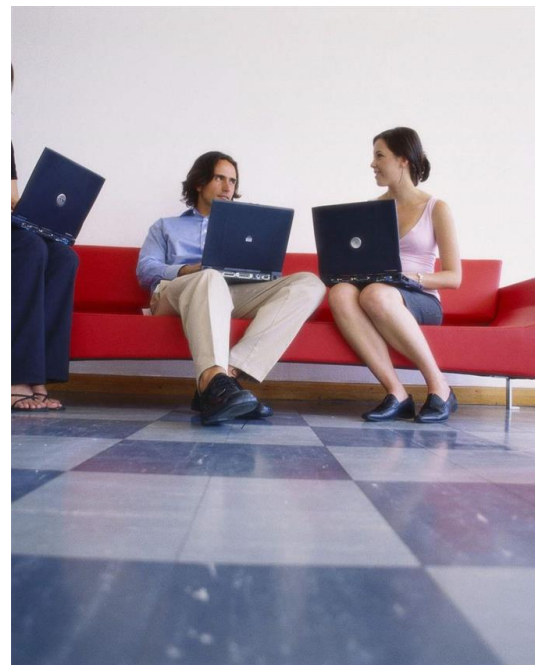
RUMENI I – 123, 2, 23, 24, 21

Cilj: Oblikovati pozitivno okolje; vključevati druge v sodelovanje, da doseže rezultate.

Strah: Biti prikrajšan.

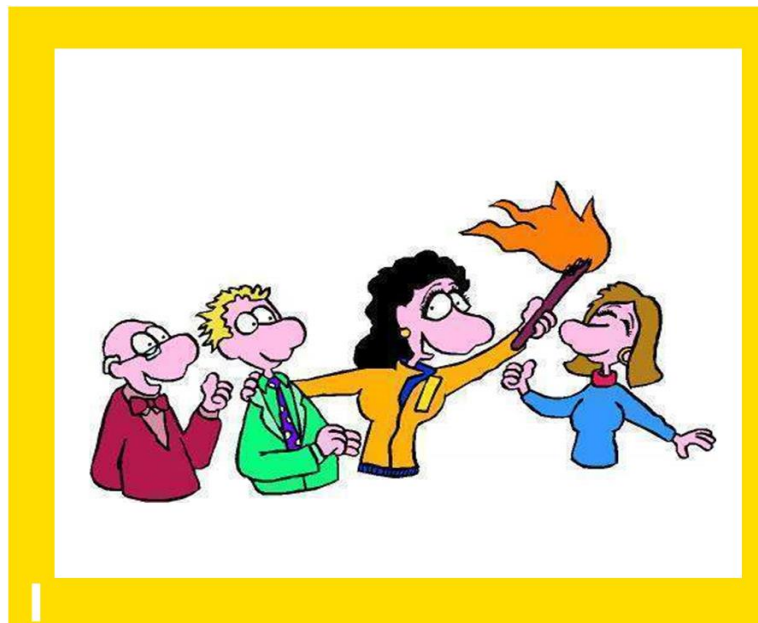
Želja: Sprejetost.

Motivira ga: Uživati; razumeti občutke drugih; biti povezan z ljudmi; ostati v gibanju.



RUMENI I – 123, 2, 23, 24, 21

kot se vidijo sami



RUMENI I – 123, 2, 23, 24, 21 kot se vidijo sami

- Taktično komunicirajo
- Prepričujejo druge
- Napetosti sproščajo s humorjem
- Ustvarjajo navdušenje
- Kontaktirajo z drugimi
- Sprejemajo različne možnosti



RUMENI I – 123, 2, 23, 24, 21 kot jih vidijo drugi



RUMENI I – 123, 2, 23, 24, 21 kot jih vidijo drugi

- Promovirajo to, kar mislijo, da je najboljše zanje
- Uporabljajo izkušnje drugih
- Delujejo razdražljivo
- Pričakujejo pohvale
- Se preveč razdajajo
- Poenostavljajo odgovore
- Želijo pomagati ljudem



ZELENI 234, 31, 32, 3, 34

Cilj: Sodelovati z drugimi za doseganje rezultatov.

Strah: Biti sam.

Želja: Varnost.

Motivira ga: Izraziti iskrena občutja; zavračati tisto, kar ni v skladu z njihovimi idejami; biti obravnavan kot nujen za druge; pred drugimi utemeljevati svoje zahteve.



ZELENI 234, 31, 32, 3, 34

kot se vidijo sami **S**



ZELENI 234, 31, 32, 3, 34 kot se vidijo sami

- Razvijajo složnost z drugimi
- Pričakujejo varnost in jo s svojim vedenjem zagotavljajo
- Ostanajo hladni in zbrani
- Imajo zaloge moči
- Dajejo poudarek detajlom, opazijo več kot drugi
- So lojalni
- Ostanajo ali sedijo na enem mestu, so zvesti
- Izkazujejo potrpežljivost



ZELENI 234, 31, 32, 3, 34 kot jih vidijo drugi



ZELENI 234, 31, 32, 3, 34 kot jih vidijo drugi

- Izpolnjujejo obveznosti
- Želijo ugajati
- Zanašajo se na moč drugih
- Izogibajo se boju za premoč
- V zgodnjih fazah odnosov kažejo nezaupljivost
- Skrbi jih nepričakovano
- Prevezemajo vlogo, ki zahteva strinjanje in sodelovanje



MODRI 134, 4, 43, 42, 41

Cilj: Pretehtati posledice aktivnosti z drugimi.

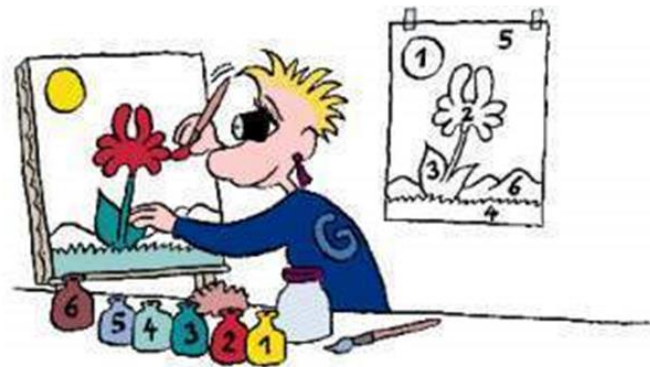
Strah: Biti kritiziran.

Želja: Natančnost.

Motivira ga: Biti pošten do drugih;
izboljšati svet; opravičiti svoj položaj;
izolirati se pred nevarnostjo.



MODRI 134, 4, 43, 42, 41 kot se vidijo sami

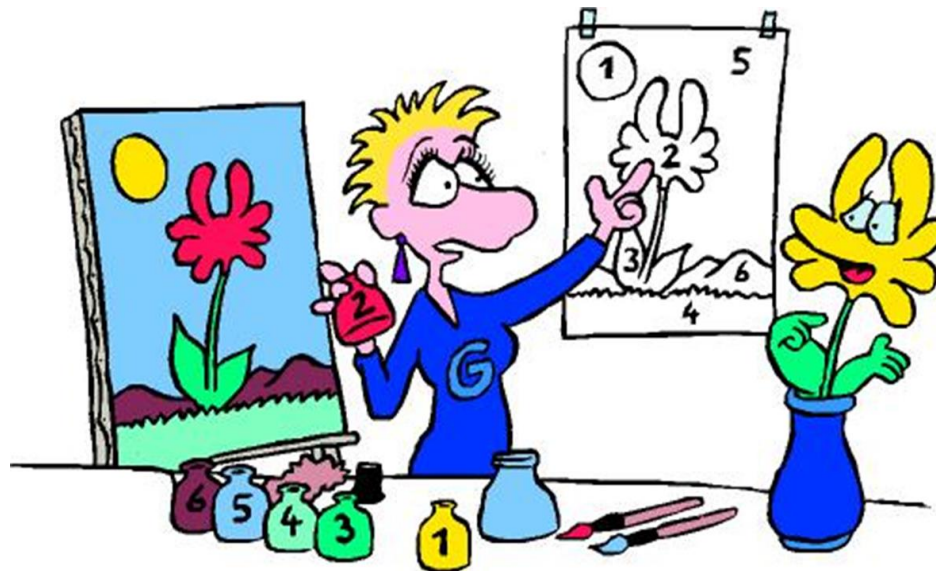


MODRI 134, 4, 43, 42, 41 kot se vidijo sami

- Upoštevacjo pravila in predpise
- So diplomatski in taktični
- Iščejo natančnost
- Pretehtajo kakšne so možnosti pri zastavljenih ciljih
- Poudarjajo sistematične postopke
- Zagotavljajo red in izboljšanje sistemov
- Izražajo skrb za praktične podrobnosti



MODRI 134, 4, 43, 42, 41 kot jih vidijo drugi



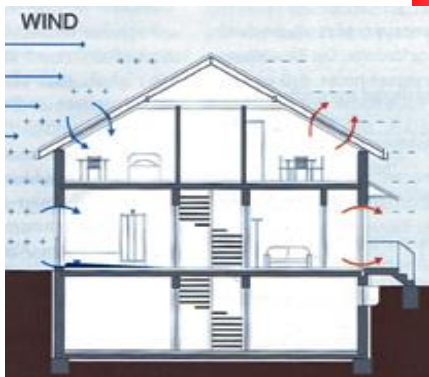
MODRI 134, 4, 43, 42, 41 kot jih vidijo drugi

- Prevzemajo preiskovalno vlogo
- Zagovarjajo (pre)visoke standarde
- Kritizirajo učinkovitost drugih
- Minimalizirajo tiste, ki reagirajo čustveno
- Postavljajo se v obramben položaj
- Nekritično spoštujejo avtoriteto
- Niso prožni





**Vedenjski tipi v
praksi – kako
vidijo svojo
sanjsko hišo**



**“Ni pomembno,
kakšen vedenjski tip ste,
pomembno je,
kaj naredite s tem, kar ste.”**



IN KAKŠNE BARVE STE VI?



Heliopolis d.o.o.

Golo 93 e

1292 Ig

<https://sasaeinsiedler.si/>

sasa.einsiedler@heliopolis.si

+386 (0)31 78 77 78

