

prof.dr. Lucija Mulej M.

# Z AVTENTIČNO ENERGIJO V OPTIMALNE MEDOSEBNE ODNOSE



# I. UVOD



## KAJ POMENI OPTIMALEN ODNOS?

- uravnoveženo energijo
- samovzgojo: VODENJE SEBE = VODENJE DRUGIH
- 4 Q
- ITD. 😊



DRUŽBE TVEGANJA –  
DRUŽBE UČENJA –  
DRUŽBE AVTOREFLEKSIJE –  
DRUŽBE „STREZNITVE“



4 Q

IQ

EQ

SQ

PQ





## **II. POT RAZISKOVANJA AVTENTIČNEGA, PRISTNEGA JAZA**



- **Povezovanje inteligenc, management osebnosti (spoznaj sebe...)**
- **Zakaj management osebnosti?** Ker pomeni nadgradnjo klasičnih procesiranj človeških vsebin in je vpet v široko paleto znanj poslovne antropologije, sociologije in psihoanalize
- Vidno / nevidno
- Avtentično / iluzorno
- Zavedno / nezavedno
- Spontanost / avtomatizem

Ustvarjanje novih uvidov o sebi in vplivu posameznikovega jaza na okolje!





- Management osebnosti je v prvi vrsti obvladovanje NOTRANJE in ZUNANJE KOMUNIKACIJE
- Vsaka misel je že komunikacija
- Vidna komunikacija se prične z BESEDO, nevidna pa z občutki....



- Zvok?
  - Misel?
  - Čustvo?
  - Ideja?
  - Pristnost?
  - Igra?
- 
- Udarec?
  - Slaba želja?
  - Namerna škoda?





- Tako se odgovorno in pristno vodstvo vse bolj zaveda, da organizacija katerega koli tipa ni nekaj statičnega, pač pa je živ organizem z lastno zavestjo. In ta zavest je *sui generis*, posebna entiteta, ki je več kot vsota vseh energij, znanj in kompetenc, ki jih prinašajo zaposleni



# III. PEDAGOŠKI EROS IN LOGOS



- Od stvari do ljudi, od rok, glave do vizij in smisla
- Od vidnega v nevidno: tehnologija, digitalizacija, informatizacija
- OD PEDAGOŠKEGA EROSA DO SODOBNE HIPERPRODUKCIJE
- Instrumentalnost/ smiselnost, uvid
- Čas in hitenje / mir in sinergija z okoljem;
- Avtopilot/ ozaveščena kreativnost
- AVTENTIČNOST, pristnost / IZIGRANOST, iluzija



## PEDAGOGIKA KOT UMETNOST – psih, soc, soc dela, antropologija

- FILOZOFSKA ANTROPOLOGIJA – MANAGEMENT NEVIDNEGA POLJA DELOVANJA („mehke veščine“)
- Balans misli, čustev
- Vidiki istega; igra nasprotij, paradoksov
- Kako biti avtentičen v času e-sveta?



Veriga pomenov pedagogike uvida:

- organizacija-klima-sinergija-produktivnost-uspeh-rast-prosti čas-smisel-sreča-notranji mir-poslanstvo





- Zakaj je tako težko ohranjati notranjo pozitivno naravnost? Motivacijo, pripravljenost za delo in iskanje sinergij?
- Zakaj tako težko doseči predanost kolektivov?
- Kako ustvariti organizacije, ki bi samodejno podpirale razvoj intrinzične motivacije pri zaposlenih?
- Kje poiskati dodatno gorivo za povečanje učinkovitosti?
- Kako doseči samodejno polnjenje rezervoarja storilnosti, avto-regeneracijo?

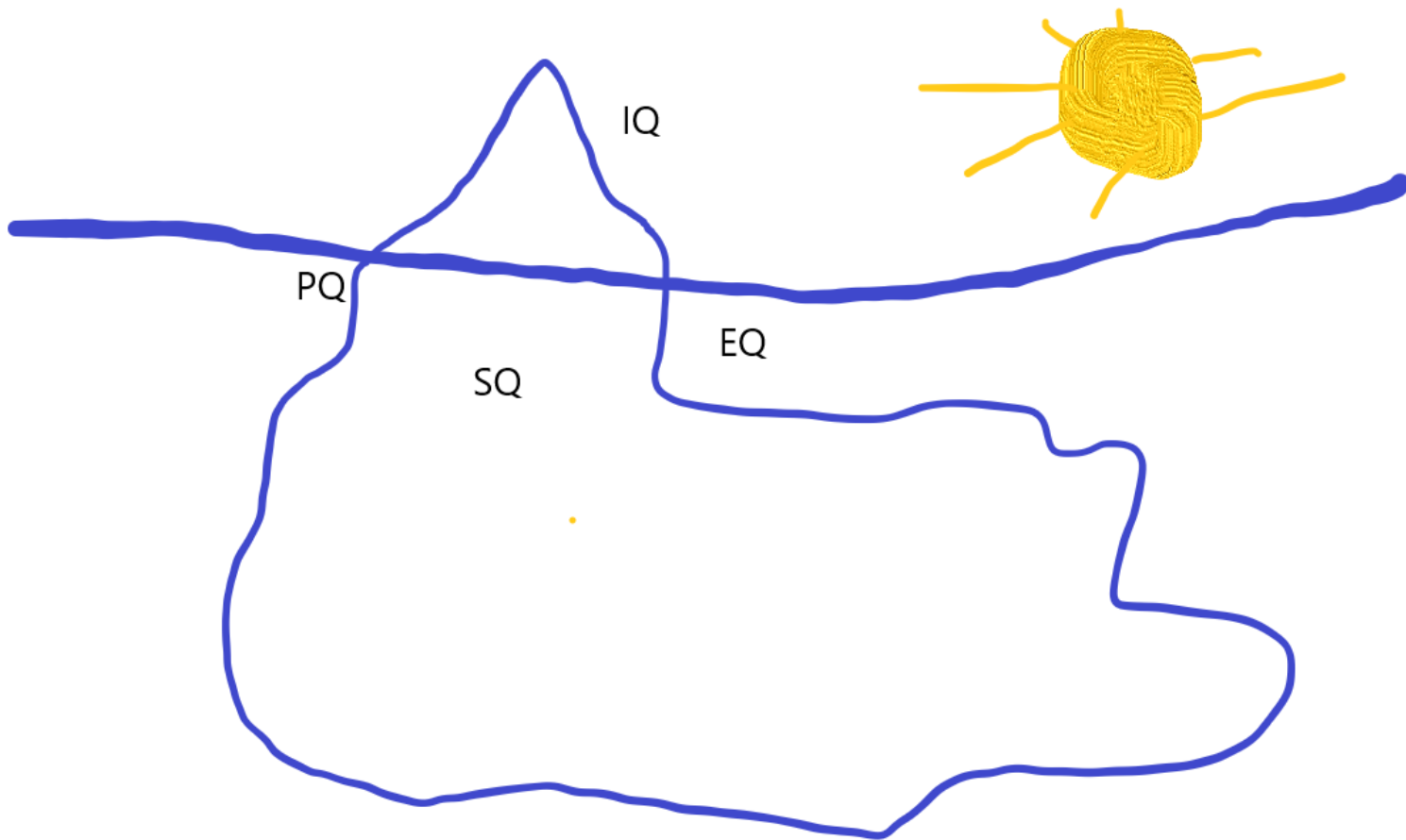


- Sposobnost odločanja med zrni in plevelom, sposobnost razločevanja, ohranjanja stabilnih slik v duševnosti (avtostimulacija možgan!)
- KAOS-KOZMOS
- Trening uma
- Moč srca: učenje socialnih spretnosti, veščin, trenig čustvene inteligence
- Moč uma: poznavanje procesov kognicije, nevrologije
- Vede coachinga, psihoanaliz, raznih procesiranj
- Management osebnosti Budnjani 4Q



# **IV. KAKO RAZMIŠLJAM O TEM FENOMENU V BUDNJANI D.O.O.?**







- So vzroki za slabšo delovno klimo in rezultate
- Gre za strukture naših hotenj in stremljenj, ki se jih zavedamo le delno



- Izvorni namen ali namera nečesa, ki posledično kaže sledi v času
- Tipi vzrokov: materialni, nematerialni
- **Materialni vzroki**; izrečena beseda, napisana beseda, oblikovana delovanja, fizični premiki telesa itd.
- **Nematerialni vzroki**: mišljene besede, misli, vizije, tendence, čustva, želje, duhovni premiki itd.



- Kako razumemo vzroke? Ali smo se kdaj vprašali, kakšne vzroke ustvarjamo za na primer delovno klimo, ozračje v našem domu, barvi našega zasebnega življenja?
- Kadar se vprašamo takšna vprašanja, smo **OZAVEŠČENI**

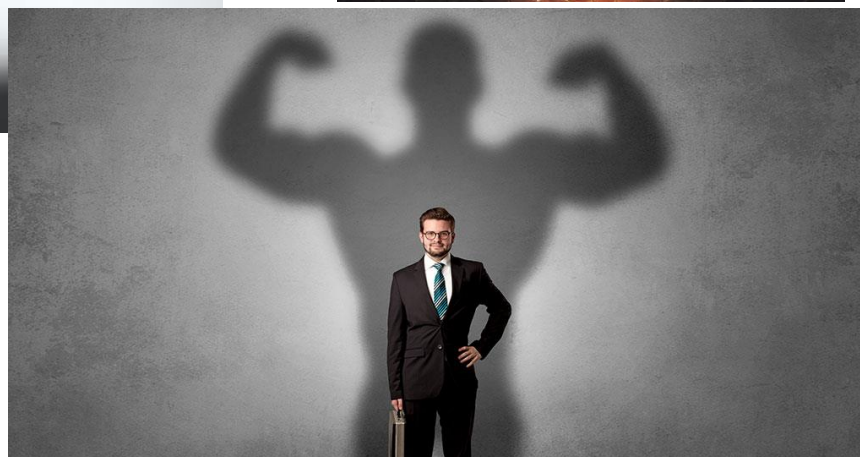
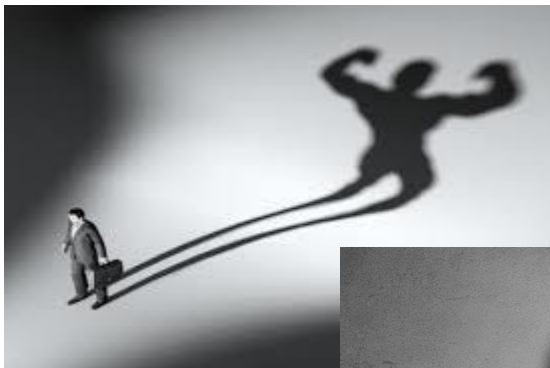




- Vzrok in osebnost (nature-nurture-tech)
- Vzrok in okolje in jaz
- Vzrok in pomembni drugi in jaz
- Vzrok in moja samoiniciativa
- Vzrok in moj vsakodneveni monolog

Itd...

## **SAMOPODOBA**





- Vzroki za posledice ležijo tudi v moči, s katero posameznik razpolaga.
- **100 enot moči:** razporeditev teh enot skozi vsakdan, teden, mesec, leto, leta, desetletje, življenje – ENERGETSKA ZALOGA, KI DOLOČA MARSIKAJ

# KAJ VIDIMO, KAJ SPREJMEMO?





- Organizacije prihodnosti so in bodo ostale tiste, ki bodo razumele pojem **multi-inteligenčnosti** in koncepta, ki ga razvijam v Budnjani 4Q, kjer je govora o povezljivosti inteligenc. **Racionalne (IQ), čustvene (EQ), duhovne (SQ) in fizične (PQ) z namenom**

**ustvarjanja okolij visoke pretočnosti, učljivosti in sinhronosti.**



- Instrumentalno, racionalno, pragmatično mišljenje (IQ)
- Senzorno, čustveno in čutno mišljenje (EQ, SQ)
- Simbolno, ekstra-senzorno (ESP) (EQ, SQ, PQ)

Koncept povezovanja različnih inteligentnosti je koncept prihodnosti.





- **IQ MISELNI MOST** (racionalni, miselni in konceptualni sistemi)
- **EQ ČUSTVENI MOST** (čustveni; bližina, globina, stik, spoj)
- **SQ DUHOVNI MOST** (smisel, pravičnost, svetovni nazor)
- **PQ FIZIČNI MOST** (simpatija, antipatija; zdravje, bolezen)





- ČUJEČNOST

SQ PLUS IQ PLUS EQ PLUS PQ je SINERGIJA





- V podjetja/organizacije vsakodnevno prinašamo skupke energij.
- **Cilj je, da je takšna energija kvalitetna, stabilna in živa.** Da lahko na njej gradimo nadaljnje stabilne korake, ki bodo vodili v družbeno odgovorne projekte rasti, napredka in zdravja. Lastnosti, kot so optimizem, vedoželjnost, vzdržljivost, vztrajnost, disciplina, odprtost in čutnost, **zorijo v okoljih, ki imajo posluh za človeka.**



- In takšna okolja razumejo, da kvalitetna rast zaobjema sposobnost **čutenja, slišanja, poslušanja, in predvsem, vpogleda vase.**





V 21. stoletju, po relativnostni teoriji in uvedbi pojma kvant Maxa Plancka, dojemamo, da je naša realnost močno **povezana z našim zavedanjem o tej realnosti!**

- Sapir Whorf: jezik realnosti ne opisuje, ampak JO USTVARJA!
- Človek ni linearen, ampak multidimenzionalen, saj je takšna zavest, ki je gradnik vsakega človeka



- Dejanje osredotočanja **naše zavesti** je dejanje kreacije;
- Živimo v participatornem okolju: ves čas soustvarjamo lastne posledice, lastna življenja in naš pomen; VIRTUAL REALITY!
- Ko osredotočamo svojo zavest – ko nekam gledamo, proučujemo, ko izkušamo, ko smo v odnosih z drugimi ljudmi- USTVARJAMO MISELNO IN ČUSTVENO ENERGIJO, dodajamo čustva v polje kolektivne zavesti;



- Od lastnega interesa do skupnega interesa
- Od teme v luč
- Od etike minimuma do estetike etike
- Od jutri k zdaj
- Od linearnega v ciklično



- [lucija.mulej@budnjani.si](mailto:lucija.mulej@budnjani.si)
- [www.budnjani.si](http://www.budnjani.si)
- +386 40 641 709