

SPODBUJANJE KREATIVNOSTI (PODJETNOSTI) S PROTOTIPIRANJEM

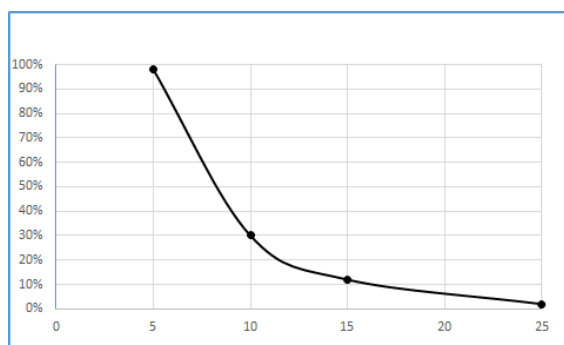
dr. Blaž Zupan

Viri in gradiva

Prebrskajte: <https://www.podjetniski-portal.si/o-podjetnistvu/mladi/literatura-multimedija-in-koristne-povezave>

SE LAHKO NAUČIMO BITI KREATIVNI / INOVATIVNI / PODJETNI ?

KREATIVNOST



Kreativnost (ustvarjalnost) =
nova/drugačna/presenetljiva zamisel

Inovativnost = **kreativnost** + uresničenost

Podjetnost = **inovativnost** + korist

Podjetništvo = **podjetnost** + poslovni model



Inovativnost (podjetnost) ni dogodek!

Dva vira ustvarjalnosti (podjetnosti)

Slabo / ne-zadovoljene potrebe

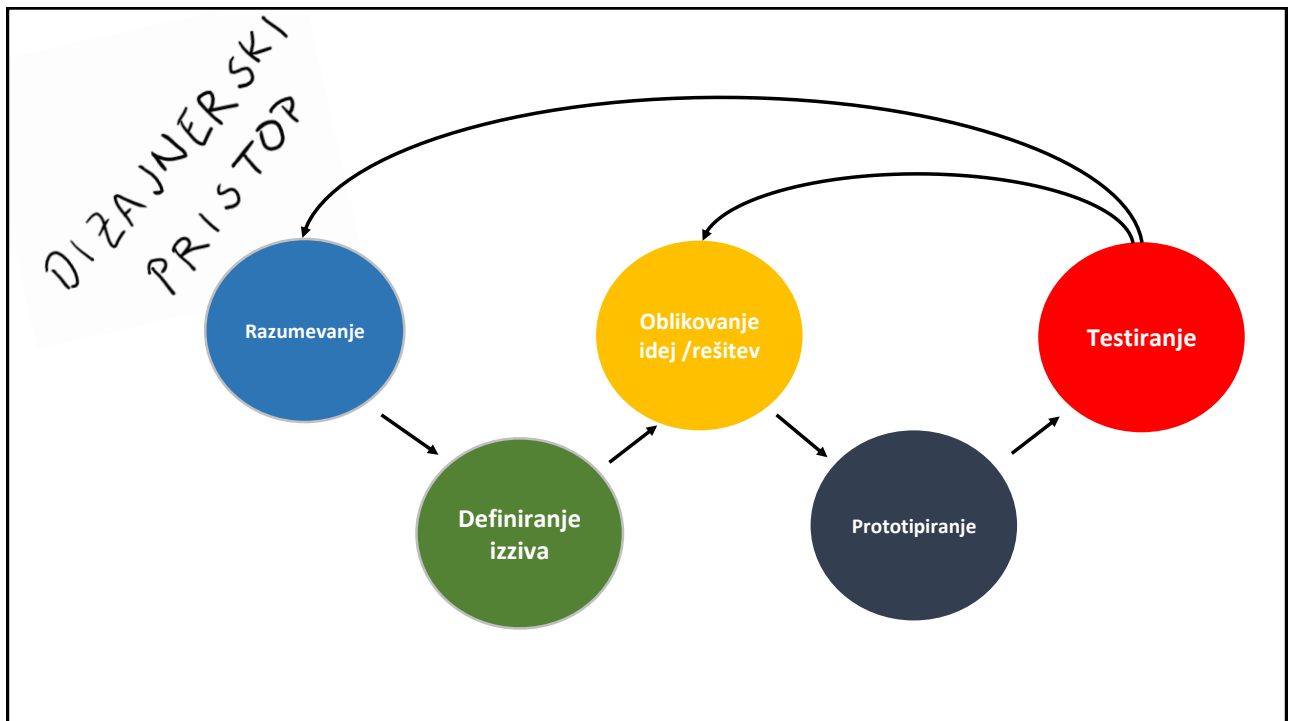
Metoda: Dizajnerski pristop

Način: Razumi uporabnike in išči načine, kako jim pomagati

Neoptimalni procesi

Metoda: Lean

Način: Išči odpadke v procesih



Lean („Vitko“)

Organizacija obstaja zato, da zadovoljuje potrebe uporabnikov

Uporabnik je edini sodnik vrednosti

Vse, kar v procesih znotraj organizacije ne ustvarja vrednosti, je „odpadek“ in je potrebno odstraniti

Popoln proces nima odpadkov

Popolnega procesa ni!

Projektno delo, ki spodbuja podjetnost

