



Šola za ravnatelje



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA ŠOLSTVO IN ŠPORT



*Naložba v vašo prihodnost*  
OPERACIJO DELNO FINANCIRA EVROPSKA UNIJA  
Evropski socialni sklad

Vseživljenjsko učenje – usposabljanje za vodenje šol in vrtcev

### **XIII. STROKOVNI POSVET POMOČNIKOV RAVNATELJEV:**

#### **VLOGA VZGOJNO-IZOBRAŽEVALNIH ZAVODOV PRI OBLIKOVANJU DRUŽBE ZNANJA**

1.–3. marec 2011, Portorož

Gradivo za udeležence

**PROGRAM**

<b>Torek 1. 3. 2011</b>		<b>Dvorana Colombo</b>
Vloga šol in vrtcev v družbi znanja	14.00–15.00	dr. <b>Igor Lukšič</b> , Ministrstvo za šolstvo in šport
Slovenija v mednarodnih raziskavah - PISA in TIMSS	15.00–16.00	dr. <b>Mojca Štraus</b> , Pedagoški inštitut
<i>Odmor</i>	16.00–16.30	
Uvod v delavnice	16.30–16.45	dr. <b>Justina Erčulj</b> , Šola za ravnatelje
OKROGLA MIZA: Kakšne kompetence pričakujemo od zaposlenih in kakšno vlogo ima pri tem šola?	16.45–18.00	<b>Seku M. Condé</b> , novinar RTV Slovenija z gosti: <b>Jerneja Kamnikar</b> , direktorica podjetja Vivo catering, <b>Matej Potokar</b> , generalni direktor Microsofta za Slovenijo, <b>Ivo Boscarol</b> , direktor podjetja Pipistrel
<i>Večerja z družabnim srečanjem</i>	19.00	Restavracija Hotela Slovenija

<b>Sreda 2. 3. 2011</b>		
Delavnice	9.00–10.30	<b>Dvorane Colombo, Vespucci, Cook, Amundsen in Scott</b>
<i>Odmor</i>	10.30–11.00	
Ponovitev delavnic	11.00–12.30	
<i>Odmor</i>	12.30–14.30	
Ponovitev delavnic	14.30–16.00	
<i>Odmor</i>	16.00–16.30	
Ponovitev delavnic	16.30–18.00	

<b>Četrtek 3. 3. 2011</b>		<b>Dvorana Colombo</b>
Predavanje v okviru projekta »Mi pa nismo se uklonili njih podivjani sili ...«	9.00–10.30	dr. <b>Božo Repe</b> , Filozofska fakulteta, UL
<i>Odmor</i>	10.30–11.00	
Aktualne teme s področja vzgoje in izobraževanja	11.00–12.30	<b>Dvorane Colombo, Cook, Amundsen in Scott</b> Predstavniki Ministrstva za šolstvo in šport

## DELAVNICE

Vzgoja za medije	dr. Karmen Erjavec, Fakulteta za družbene vede, Center za raziskovanje družbenega komuniciranja	Dvorana Cook
Vloga pomočnika ravnatelja pri uvajanju e-građiv	mag. Nives Kreuh, Zavod RS za šolstvo	Dvorana Colombo
Presoja šolskega pristopa k usposabljanju za učenje učenja	dr. Tatjana Ažman, Šola za ravnatelje	Dvorana Vespucci
Socialne in državljanske kompetence	mag. Mitja Sardoč, Pedagoški inštitut	Dvorana Amundsen in Scott

## AKTUALNE TEME S PODROČJA VZGOJE IN IZOBRAŽEVANJA

Vrtci	Predstavniki Ministrstva za šolstvo in šport	Dvorana Cook
Osnovno šolstvo		Dvorana Colombo
Srednje šolstvo		Dvorana Amundsen in Scott

Rezultati zadnje raziskave PISA, objavljeni decembra 2009, so v Sloveniji sprožili polemike o doseganju ustreznih ravni znanja, še posebej na področju bralne pismenosti. Medtem ko so bili povprečni dosežki slovenskih 15-letnikov na področjih matematične in naravoslovne pismenosti nad povprečjem OECD tako leta 2006 kot leta 2009, je bil dosežek na področju bralne pismenosti leta 2006 nad povprečjem OECD, leta 2009, ko je bila bralna pismenost podrobneje preverjana z dvema tretjinama nalog v preizkusih znanja, pod povprečjem OECD. Rezultat leta 2009 je posledica tako nižjih dosežkov v primerjavi z letom 2006 na nalogah, ki so bile v preizkusu bralne pismenosti v obeh preverjanjih, kot tudi nižjih dosežkov slovenskih 15-letnikov v primerjavi s sovrstniki iz drugih držav na večjem številu novih bralnih nalog leta 2009. Čeprav so rezultati v obliki državnih povprečij vsekakor pomembna informacija, pa sami po sebi ne odgovarjajo na podrobnejša vprašanja o razlikah v dosežkih slovenskih učencev v primerjavi z učenci drugih držav ali znotraj države. Za ugotavljanje teh razlik moramo podatke raziskati podrobneje, poleg tega pa jih moramo umestiti v širši kontekst razumevanja odnosov med dejavniki, ki se v procesu pridobivanja in izkazovanja znanja prepletajo. Prispevek na posvetu bo predstavil rezultate in ozadenske dejavnike slovenskih učenk in učencev v mednarodnih raziskavah, kot sta PISA in TIMSS, in razpravljal o uporabi izsledkov na ravni sistema kot na ravni šol. Naše predstave o znanju in stališčih slovenskih učencev v mednarodnem merilu bomo soočili s podatki iz raziskav in primerjavami z drugimi državami.

Univerza  
Ljubljana  
Fakulteta  
za družbene vede



**Vzgoja za medije**

izr. prof. dr. Karmen Erjavec

---

---

---

---

---

---

---

---

**Namen predavanja**

predstaviti:

- a) značilnosti odnosa med otroci in mediji,
- b) vpliv medijev,
- c) prvine medijske kompetence,
- d) osnove medijskega opismenjevanja.

---

---

---

---

---

---

---

---

**Značilnosti sodobnih medijev**

- 1. Povečana privatizacija medijev in upad javnega sektorja
- 2. Tendence po monopolizaciji okrepljena z ideologijo svobodnega trga
- 3. Vertikalna (isti mediji) in horizontalna (različni mediji) integracija in koncentracija medijev omogoča nadzor majhnega števila multinacionalnih konglomeratov
- 4. Fragmentacija produkcije in potrošnje

---

---

---

---

---

---

---

---

### ***Spremembe na področju medijske ponudbe za otroke***

1. Otroci so odkriti kot **nov trg**: posebno vredno občinstvo.
2. **Komercializacija** je povzročila **padec drage otroške TV**: domača produkcija pada pod pritiskom ZDA.
3. **Medijski teksti** posredujejo **določeno obliko aktivnosti**, ki zahteva samo določene **kompetence** in je **tržno naravnana**, npr. računalniške igrice hitrost, odzivnost ipd., a ne kritičnosti, refleksije.

---

---

---

---

---

---

---

---

### ***Učenci in mediji***

Raziskave: **Mediji** so pomemben vir sporočil o družbi, saj so **TV in računalniške igrice** s simulacijo izkušenj resničnega življenja in enostavnim dostopom ter **družbena omrežja** posebno zanimivi za učence.

---

---

---

---

---

---

---

---

### ***Medijska potrošnja***

Uporaba medijev je velika, a primerljiva z zahodnoevropskih vrstnikov. Večina jih med tednom gleda **TV in igra igrice** približno **dve uri na dan**, ob koncu tedna pa približno **tri ure**. EU: **četrtnina** učencev (8-14 let) je odvisnih od igrice!  
**Branje** je zanemarljivo, odstopanja po spolu.  
Z veseljem bere okoli **6 %** učencev!

---

---

---

---

---

---

---

---

## ***Medijska potrošnja***

90 % mladostnikov (10 -15 let), splet uporablja **redno**, vsak dan okrog 15 min.

Najpomembnejše **spletne aktivnosti** otrok v Sloveniji in EU: **spletne igre**;

**Multimedijski svet**, ki nima fizičnih meja "Zaslona<sup>2</sup>ri": uporabljajo predvsem zaslone! Problem **Facebooka**, starostna meja 13. let!

**Motiv**: zabava, višjih razredi prepisovanje nalog, posebej obnov (wikipedija)!

---

---

---

---

---

---

---

---

## ***Problem medijske potrošnje***

**Starši** otrokom v glavnem ne onemogočajo dostopa do problematičnih strani!

**Starši** ne poznajo svojih otrok!

Otroci (11-18 let) so na internetu izpostavljeni nevarnostim:

vsak deseti mladoletnik je povedal, da je na internetu obiskoval strani, za katere si ne bi želel, da bi zanje izvedeli starši.

---

---

---

---

---

---

---

---

## ***Problem internetne potrošnje***

### **a) Facebook**

1. Posredovanje osebnih informacij
2. Obrekovanje in izsiljevanje
3. Srečevanje z "internetnimi prijatelji"

### **b) Iskanje informacij po spletu**

1. Nепreverjanje informacij
2. Praksa "kopiraj/prilepi"
3. Virusi
4. Sovražni govor v komentarjih

---

---

---

---

---

---

---

---

## ***Vpliv medijev***

Medijska **polarizacija**: radikalni stališči

Mediji kot **ključni dejavniki** družbene »normalizacije« oziroma ideološki sporočevalci učence obveščajo, obenem pa (so)oblikujejo njihovo vrednotenje javnih in zasebnih zadev, idej, prepričanj in idealov.

---

---

---

---

---

---

---

---

## ***Vpliv medijev I.***

### **Prednostno tematiziranje**

Ključen vpliv medijev na učence in vse nas ostale je vzpostavljanje **družbeno pomembnih tem** oz. odgovor na vprašanje, kaj družba tematizira.

**KAR NI V MEDIJIH, NE OBSTAJA!**

---

---

---

---

---

---

---

---

## ***Vpliv medijev II.***

Na **vrednostni ravni** pa mediji oblikujejo **skupek vrednot in prepričanj** o tem, kaj je v družbi (ne)normalno in želeno oz. prepovedano, npr. kako se naj učenci obnašajo kot deklice in fanti, kaj je v družbi velja kot uspešno/normalno/želeno, kakšne so ključne družbene vrednote.

---

---

---

---

---

---

---

---



### ***Vpliv medijev III.***

**Vpliv je odvisen od:**

1. sporočila: predstavitev nasilja (ali je nasilni glavni junak heroj ali zlikovec), pogostost gledanja,
2. osebnosti: samozavest,
3. socialnega dejavnika: družinski dejavniki, socialne razmere,
4. konteksta: situacija med gledanjem TV in po njem.

---

---

---

---

---

---

---

---

### ***Kakšen je vpliv?***

**Če otroku celotno okolje sporoča, da je besedno ali fizično nasilje (ali kraja javnega premoženja) uspešno in zakonito, bi bilo nesmiselno krivca za njegovo nasilno obnašanje iskati v televizijski fikcijski realnosti.**

---

---

---

---

---

---

---

---

### ***Mediji in šola***

- ☞ Ključna vloga mediji,
  - ☞ pogosta raba medijev in
  - ☞ vsepovsod navzoča medijska kultura kažejo na **potrebo** po vključitvi učencevih zunajšolskih izkušenj v šolski predmetnik.

**Šole** izgubile svoj informacijski in izobraževalni monopol.

Zato se številne **države** trudijo, da bi šolski predmetnik prilagodile spremembam v okolju in učencem omogočile pripravljenost na svet, zasičen z mediji

☞ **MEDIJSKO OPISMENJEVANJE**

---

---

---

---

---

---

---

---

## ***Medijska pismenost***

**Medijska pismenost** je zmožnost dostopa, analize, kritične ocene in ustvarjanja sporočil v najrazličnejših medijih.

**Evropska komisija** je konec avgusta 2009 sklenila, da bo podprla medijsko opismenjevanje.

---

---

---

---

---

---

---

---

## ***Prvine medijske pismenosti***

**DOSTOP:** problem uporabe IKT

**ANALIZA in KRITIČNO**

**OCENJEVANJE:** temelji na širokem znanju o družbenem, kulturnem, ekonomskem, političnem in zgodovinskem kontekstu.

**PRODUKCIJA:** otroci bolje razumejo medije, če so se sami preizkusili v ustvarjanju medijskih tekstov.

---

---

---

---

---

---

---

---

## ***Medijska (ne)pismenost***

Tako slovenske kot mednarodne raziskave kažejo, da so vse generacije medijsko slabo pismene:

**Starejši** imajo manko produkcijske znanja,

**otroci** reflektivnega znanja za kritično rabo informacij.

---

---

---

---

---

---

---

---

***V skupini najдите argumente za naslednje trditve:***

1. Mediji konstruirajo stvarnost.
2. Ljudje na svoj način dojemajo misli, izražene v medijih.
3. Mediji so tržno usmerjeni.
4. Mediji posredujejo ideološka sporočila in sporočila o vrednotah.
5. Mediji imajo družbeni in političen vpliv.
6. Medijska oblika in vsebina sta tesno povezani.

17/02/2011

19

---

---

---

---

---

---

---

---

***Ogrodje za medijsko opismenjevanje***

Da bi otroke naučili medijske pismenosti moramo imeti dobro ogrodje z usmeritvami in splošnimi navodili:

**pet ključnih vprašanj (principov).**

Vprašanja so primerna za uporabo ne glede na starost, saj lahko zahtevnost odgovorov prilagodimo razvojni stopnji posameznika/-ice.

Nanašajo se na: avtorstvo, obliko, občinstvo, vsebino in namen.

Učiti se postavljanja pet ključnih vprašanj je podobno učenju vožnje kolesa.

---

---

---

---

---

---

---

---

***1. Kdo je ustvaril to sporočilo?***

Vsa sporočila konstruirana; avtorstvo;

Medijska sporočila so ustvarjena PO DOLOČENIH PRAVILIH od določenih ljudi. Občinstvo ne sprejme zavrnjenih sporočil.

Kar je bilo konstruirano od samo nekaj ljudi, postane zdravorazumska predstavitev za večino od nas.

☛ **Vaja:** Razložiti, da medijske vsebine niso po naravi take, ampak so oblikovane, prav tako kot je zgrajena hiša ali proizveden avto.

Otroci si lahko sami izmislijo zgodbico za TV in ugotovijo, da ima lahko ta različne inačice glede na njihovo kreativnost.

Obisk medija in ogled produkcije medijske vsebin.

Igra vlog: uredniška presoja

---

---

---

---

---

---

---

---

## 2. Katere kreativne tehnike so uporabljene, da pritegnejo mojo pozornost?

Razumevanje medijskega jezika nam pomaga, da smo manj podvrženi medijski manipulaciji in povečamo kritičnost (strašljiva glasba povzroči strah, bližnje snemanje poudari intimnost...)

♣ **Vaja:** Risanje risanke, igrice ... Zakaj imajo **dobri liki** mladostne poteze, velike oči, okrogla lica, narisani so z okroglimi, mehкими, nežnimi in svetlimi linijami in posedujejo evropske značilnosti, **negativni liki** pa so narisani z ostrimi koti in linijami, temačni? Vse te značilnosti vzbudijo določene psihološke odzive in nagnjena otrok.

♣ Snemanje s kamero, predvajanje različne glasbe.

---

---

---

---

---

---

---

---

## 3. Kako lahko drugi ljudje razumejo isto sporočilo drugače kot jaz?

Vsak član medijskega občinstva sprejme medijski tekst v edinstvenem skupku življenjskih izkušenj (spol, starost, izobrazba, vera, regionalna pripadnost, kulturna vzgoja itd.), ko interpretira tekst in ga zato razume na edinstven način.

♣ **Vaja:** Predvajamo novo medijsko vsebino in učence vprašamo, kako so jo in ugotovimo različne interpretacije.

Različne izkušnje vodijo v različne interpretacije.

---

---

---

---

---

---

---

---

## 4. Kakšni življenjski stili, vrednote in pogledi so reprezentirani v tem sporočilu?

Mediji posredujejo vrednostna in ideološka sporočila.

Mediji proizvajajo izdelke, ki so nato predstavljeni kot naravni in resnični.

Problem stereotipov in predsodkov!

Vsa medijska sporočila so oglasna, saj oglašujejo sebe, vrednote ali pogled na svet. Mediji implicitno ali eksplicitno posredujejo ideološka sporočila.

♣ **Vaja:** Otroke vprašamo: Kakšni liki se pojavljajo na televiziji? So liki v oglasih lepi ali grdi? Debeli ali suhi? Ali imajo televizijski liki tudi normalne lastnosti (žalostni, se motijo, imajo denarne težave)?

Vprašamo jih: Kaj je lepo? Od kod imajo prestave o lepem?

---

---

---

---

---

---

---

---

## **5. Zakaj je bilo to sporočilo poslano?**

Iščemo **motiv ali namen** medijskega sporočila.

Medijsko opismenjevanje je v tesni povezavi z zavedanjem, da proizvodnja množičnih medijev izhaja iz ekonomske logike, in z razumevanjem, kako to vpliva na tehnike sporočanja in prodajo.

Proizvajanje medijskih izdelkov je posel, ki mora prinesiti dobiček.

♣ **Vaja: KVIZ**

Učenci naj poznajo intencionalno naravo oglasov, ki so ena od najljubših vsebin. To lahko storijo tako, da jih sami ustvarijo in ugotovijo, da morajo hvaliti svoje izdelke.

---

---

---

---

---

---

---

---

## **Sklep**

**Večino informacij o družbenih dogodkih dobimo prek medijev!**

**Če živimo v medijsko zasičeni družbi, moramo poskrbeti, da medije uporabljamo kritično in aktivno.**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Cilji delavnice:**

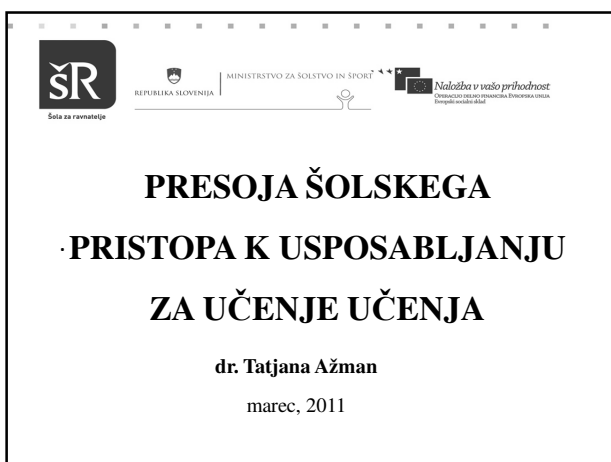
- spoznati možnosti uporabe in dostopnost e-gradiv,
- povečati pozitivni odnos do promocije in uporabe e-gradiv ter
- oblikovati stališča do uvajanja e-gradiv na šoli.

**Naloge udeležencev (pomočnice-ki ravnateljja):**

- v prvem delu bodo udeleženci konkretno preizkusili oz. uporabljali e-gradiva za področja: razredni pouk, matematika, slovenski jezik itd.,
- v drugem delu bodo udeleženci razmišljali in izmenjali mnenja, kako lahko v osnovni šoli pomočnik ravnateljja prispeva k večji uporabi e-gradiv.

**Način dela:**

Udeleženci delavnice bodo praktično delali v petih omizjih, ki jih vodita oz. koordinirata moderatorja posameznega omizja (učitelj ali svetovalec in pomočnik ravnateljja).



---

---

---

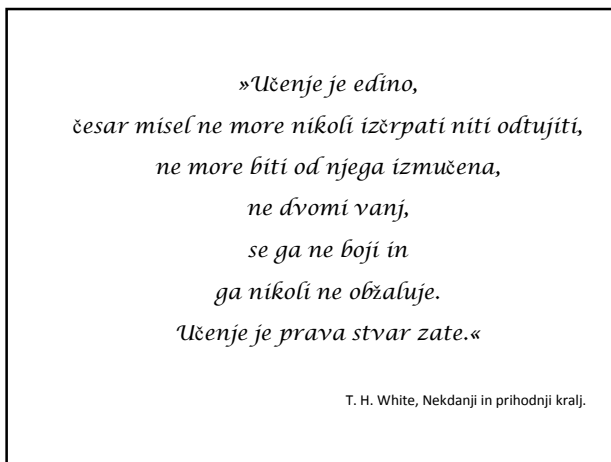
---

---

---

---

---



---

---

---

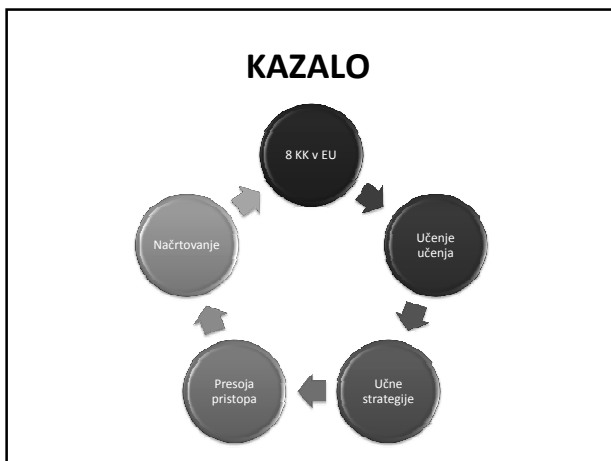
---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

### **8 KK v EU – izhodišče je posameznik**

1. sporazumevanje v maternem jeziku
2. sporazumevanje v tujih jezikih
3. matematična kompetenca ter osnovne kompetence v znanosti in tehnologiji
4. digitalna pismenost (odprt način mišljenja)
- 5. učenje učenja** (*angl. learning to learn*)
6. socialne in državljanske kompetence
7. samoiniciativnost in podjetnost
8. kulturna zavest in izražanje *Priporočilo Evropskega parlamenta in Sveta*

---

---

---

---

---

---

---

---

### **KOMPETENCA UČENJE UČENJA**

- ZNANJE o učenju
- SPRETNOSTI, VEŠČINE učenja
- ODNOS, STALIŠČE, NARAVNANOST, DRŽA do učenja

---

---

---

---

---

---

---

---

### **SAMOUSMERJEVALNO UČENJE**

#### **Učenec razvije**

- a) notranjo motivacijo in čustveno-motivacijske strategije,
- b) kognitivne in učne strategije,
- c) metakognitivne (mišljenje o mišljenju) strategije.

*Zimmerman, 1989*

---

---

---

---

---

---

---

---



## METAUČENJE

**Učenec zna sam, zavestno, z razmislekom**

- nadzorovati, usmerjati in vrednotiti svoje učenje (pred, med, po),
- pri različnih nalogah,
- v kompleksnih situacijah,
- skozi daljše časovno obdobje.

---

---

---

---

---

---

---

---

## UČNA STRATEGIJA

“Je zaporedje ali kombinacija v cilj usmerjenih učnih aktivnosti, ki jih posameznik uporablja na svojo pobudo in spreminja glede na zahteve situacije.”

*Marentič Požarnik 2000, 167*

---

---

---

---

---

---

---

---

## UČNE STRATEGIJE

PRIPRAVA	UČENJE	PREVERJANJE
CILJI	<b>VID:</b> zapiski, izpiski, zemljevidi, slike, predstave	<b>KOLIKO ZNAM?</b> vprašanja, test, primer, vaja, uporaba znanja
ORGANIZACIJA	<b>SLUH:</b> poslušam, govorim	
PROSTOR	<b>DEJAVNOST:</b> pišem, rišem, vadim, učim sošolca	
GRADIVO		
ČAS		
POČUTJE	<ul style="list-style-type: none"><li>• organiziram gradivo, vire</li><li>• pomnim</li></ul>	<b>KAKO SEM SE UČIL?</b> *Glej prvo in drugo kolono.
IZBIRA STRATEGIJ	<ul style="list-style-type: none"><li>• učim se z razumevanjem</li><li>• znanje preverjam</li></ul>	
PREDVIDEVANJE	<ul style="list-style-type: none"><li>• obvladujem čas</li></ul>	
OVIR	<ul style="list-style-type: none"><li>• obvladujem motivacijo in čustva, ohranjam interes</li></ul>	<b>KAJ BI LAHKO IZBOLJŠAL?</b>
ZBRANOST	<ul style="list-style-type: none"><li>• nadzorujem zbranost</li></ul>	
OSEBE		

---

---

---

---

---

---

---

---

## UČENJE UČNIH STRATEGIJ

### INDIREKTNO

Način, kako učitelj

- ustvarja vzdušje,
- organizira in vodi pouk,
- poučuje,
- preverja,
- ocenjuje

in kakšen je njegov odnos.

### DIREKTNO

Učitelj poda, organizira, omogoči ...

- pridobivanje znanja o učenju učenja (vsebina)
- uporabo, trening, tečaj učnih strategij

- *običajna populacija*
- *učenci s posebnimi potrebami*

Marentič Požarnik, 2000

---

---

---

---

---

---

---

---

## CILJI DELAVNICE

Udeleženci:

- spoznajo evropski opis kompetence učenje učenja;
- presodijo, v kakšni meri posamezne elemente kompetence UU poznajo in razumejo;
- presodijo, v kakšni meri v šoli/vrtcu učence načrtno usposablja za posamezne elemente UU: kdo, kje, kdaj, kako in ozavestijo, kako to vedo;
- obrazec lahko z mislijo na izboljšave uporabijo za presojo stanja v svoji šoli/vrtcu.

---

---

---

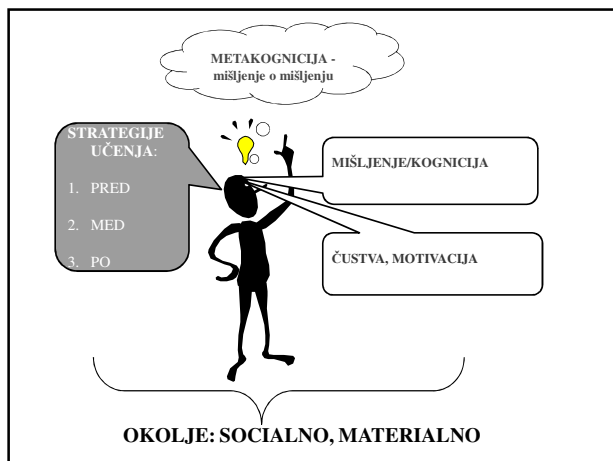
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

## PRIMERI LDN

---

---

---

---

---

---

---

---

## VIRI

Ažman, T. 2009. *Učenje učenja - kako učiti in se naučiti spretnosti vseživljenjskega učenja*. Priročnik za učence, dijake, učitelje, razrednike in svetovalne delavce. Ljubljana: ZRŠŠ.

*Koncept vključevanja ključne kvalifikacije učenje učenja v izobraževalne programe srednjega poklicnega izobraževanja*. Ljubljana: CPI in ZRŠŠ, 2003. <http://www.cpi.si/strokovna-podrocja.aspx>

Marentič Požarnik, B. 2000. *Psihologija učenja in pouka*. Ljubljana: DZS.

*Priporočilo Evropskega parlamenta in Sveta o ključnih kompetencah za vseživljenjsko učenje z dne 18. decembra 2006 (2006/962/ES)*. <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//NONSGML+TA+P6-TA-2006-0365+0+DOC+PDF+V0//SL>

Vesel, J. 2010. Učenje učenja kot razvijanje učnih strategij. V Ilc Rutar, Z.; Pavlič, K. in dr. *Medpredmetne in kurikularne povezave*. Priročnik za učitelje. Ljubljana: ZRŠŠ, str. 405–437.

---

---

---

---

---

---

---

---

*Hvala za sodelovanje in  
veliko uspehov pri*



*učenju učenja!*

---

---

---

---

---

---

---

---

## KOMPETENCA UČENJE UČENJA

### Opredelitev:

„Učenje učenja“ je sposobnost učiti se in vztrajati pri učenju, organizirati lastno učenje, vključno z učinkovitim upravljanjem s časom in informacijami, individualno in v skupinah. Ta kompetenca vključuje zavest o lastnem učnem procesu in potrebah, prepoznavanje priložnosti, ki so na voljo, in sposobnost premagovanja ovir za uspešno učenje. Pomeni pridobivanje, obdelavo in sprejemanje novega znanja in spretnosti ter iskanje in uporabo nasvetov. Z učenjem učenja učenci nadgrajujejo svoje predhodne izkušnje z učenjem in življenjske izkušnje v različnih okoliščinah: doma, v službi, pri izobraževanju in usposabljanju. Motivacija in zaupanje vase sta za kompetenco posameznika odločilni.

### Bistveno znanje, spretnosti in odnosi, povezani s to kompetenco:

Če je učenje usmerjeno neposredno k določenemu cilju v službi ali na poklicni poti, mora posameznik poznati zahtevane kompetence, znanje, spretnosti in kvalifikacije. Vsekakor učenje učenja od posameznika zahteva, da pozna in razume učne strategije, ki mu najbolj ustrezajo, prednosti in pomanjkljivosti svojega znanja in kvalifikacij ter da zna poiskati priložnosti za izobraževanje, usposabljanje in nasvete in/ali podporo, ki so mu na voljo.

Spretnosti pri učenju učenja zahtevajo najprej pridobitev temeljnih osnovnih znanj, kot so pisanje, branje in računanje ter IKT znanja, ki so potrebna za nadaljnje učenje. Na podlagi teh znanj mora biti posameznik sposoben najti dostop, pridobiti, obdelati in sprejeti novo znanje in spretnosti. Za to je potrebno učinkovito upravljanje vzorcev učenja, poklicne poti in dela, zlasti pa mora biti posameznik sposoben vztrajati pri učenju tudi dalj časa ter kritično razmišljati o namenu in ciljih učenja. Posameznik mora biti zmožen posvetiti čas avtonomnemu učenju in s samodisciplino, pa tudi s skupinskim delom kot del učnega procesa izkoristiti prednosti heterogene skupine ter deliti naučeno. Kadar je to primerno, mora biti sposoben organizirati lastno učenje, oceniti lastno delo in poiskati nasvet, informacije in podporo.

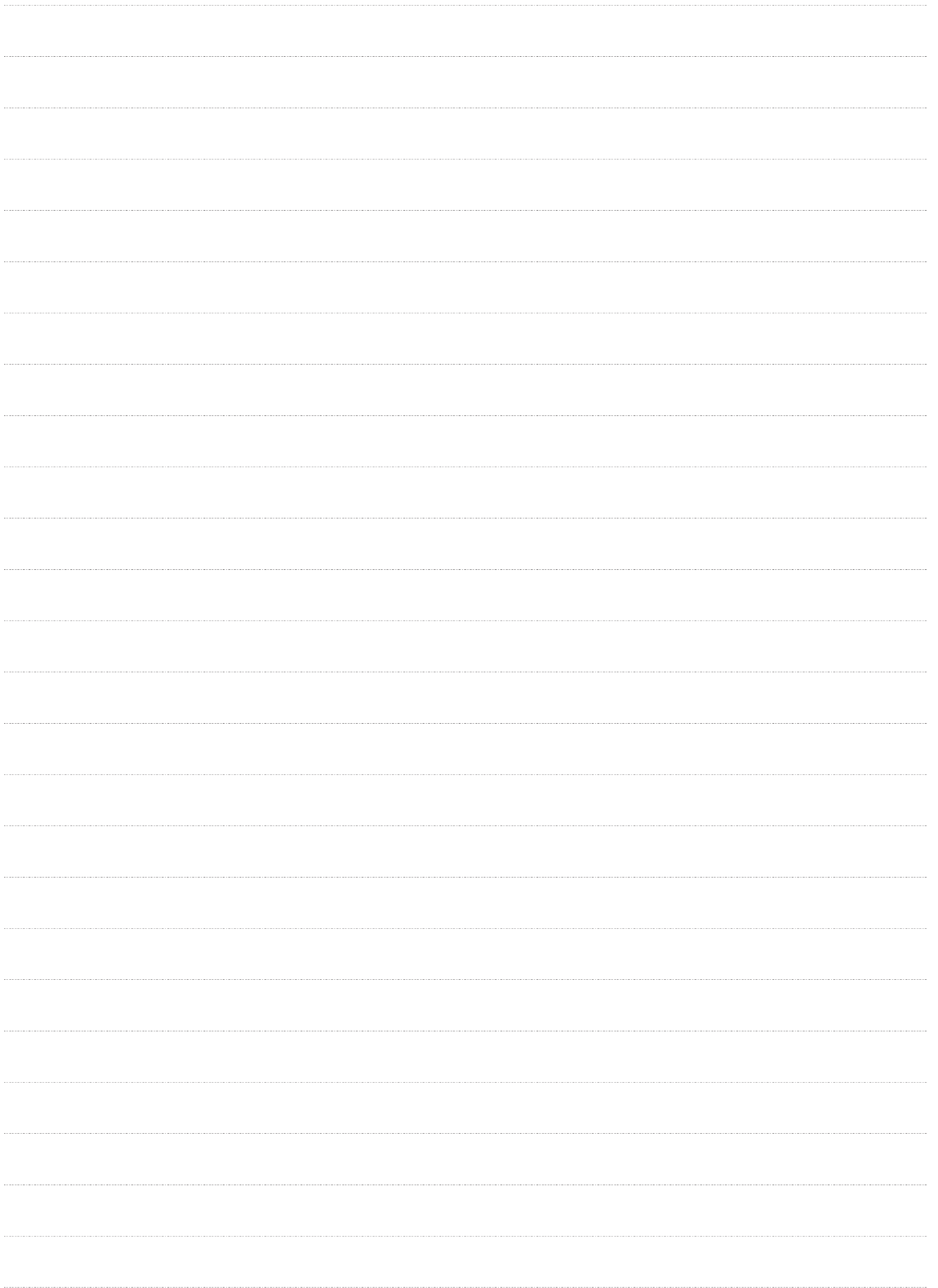
Pozitiven odnos vključuje motivacijo in zaupanje v lastno sposobnost uspešnega nadaljevanja učenja vse življenje. Odnos, usmerjen v reševanje problemov, podpira samo učenje in posameznikovo sposobnost premagovati ovire in se spreminjati. Bistvene sestavine pozitivnega odnosa so želja po uporabi predhodnih izkušenj z učenjem in življenjskih izkušenj, zanimanje za iskanje priložnosti za učenje ter uporabo učenja v raznovrstnih življenjskih okoliščinah.

Vir: PRIPOROČILO EVROPSKEGA PARLAMENTA IN SVETA o ključnih kompetencah za vseživljenjsko učenje z dne 18. decembra 2006 (2006/962/ES)

Delavnica *Socialne in državljanske kompetence* prinaša predstavitev problematike vzgoje državljanov kot polno sodelujočih članov politične skupnosti ter s tem povezano problematiko zagotavljanja enakosti ter vključevanja in spoštovanja različnosti tako v sistemu javnega šolanja kakor tudi v družbi nasploh. Prvi del delavnice umešča problematiko socialnih in državljanskih kompetenc v širši okvir družbenih izzivov ter teoretičnih problemov s katerimi se soočajo sodobne pluralne družbe. Drugi del delavnice z aktivnim sodelovanjem udeležencev aktualizira različna pojmovanja posameznih socialnih in državljanskih kompetenc ter problematizira njihovo medsebojno povezanost.











Lined writing area with horizontal ruling lines.

Lined writing area with 25 horizontal dotted lines.



Blank lined paper with horizontal ruling lines.









Blank lined paper with horizontal ruling lines.













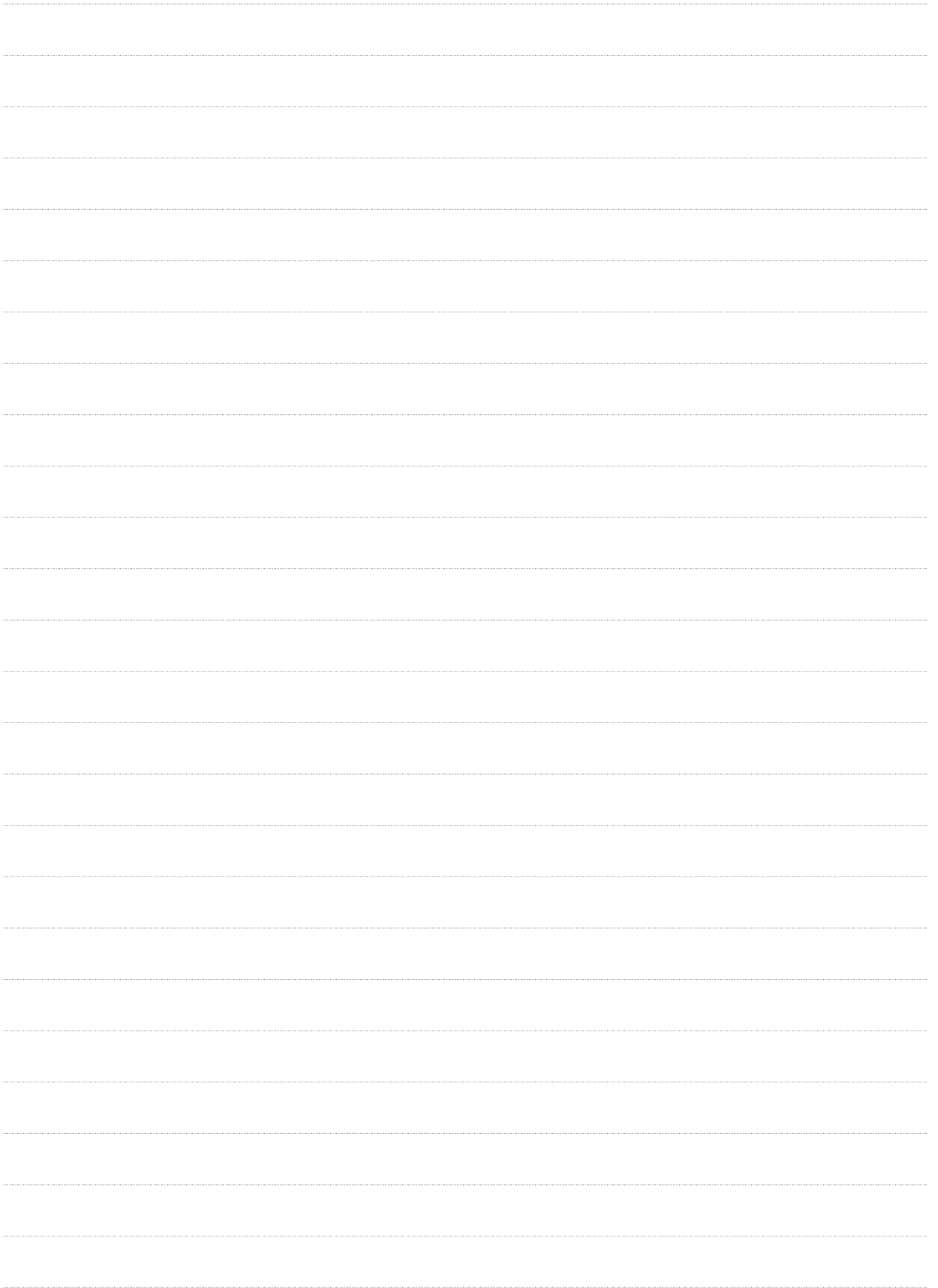








Blank lined writing area consisting of multiple horizontal lines.



A series of horizontal dotted lines for writing.





